

第2回とっりの元気づくり会議 分科会で出された意見

	豊かな自然	人々の絆	時を楽しむ
東部会場	<p>① 単なる観光客だけでなく、イベント参加やその手伝い等、地域に密着し、中長期に滞在することが可能な「シェアハウス・ゲストハウス・ルームシェア」の充実</p> <p>② 観光客へのアンケート、県人会・UI会・移住定住サロン等の協力による「外部目線の観光・イベント企画、特産品の開発・見直し」</p> <p>③ ライトアップによる代替エネルギー、農業での小規模な水力発電、ゲストハウス等での自家発電等、電力供給の新たな試み</p> <p>④ ゲストハウス等に連泊しながらイベント参加・地域めぐりをする滞在者、特にリピーターを増やすため、各団体・地域が「情報共有」し、他の地域への滞在もうながすことのできる「ネットワーク」の形成</p> <p>⑤ 様々な団体の活動を見える化した総合的情報サイト「イベントカレンダー」の作成。活動は各団体が行い、緩いつながりを保って情報共有。事務局は希望団体に設置しサイトの運営・管理を任せろ。</p>	<p>① 子どもの育ちを支える地域活動「子ども食堂」の開設に多様な主体を巻き込み、しくみ自体がバージョンアップする巻き込み型プロジェクトを立ち上げる。</p> <ul style="list-style-type: none"> 子ども支援…食事・居場所の提供、学習支援 地元食材の活用…フードバンク、生協、営農組合等との連携 子ども若者の参画…NPOと連携した子ども若者主体の運営（食事づくり、農業体験等） 困難を抱えた若者や障がい者の就労支援の機会づくり 等々 <p>② 大学と連携し、地域支援人材を育成</p> <ul style="list-style-type: none"> NPOの方々と学生がともに地域課題を調べ、解決策を検討し、育っていくとくみ <p>③ 空の駅構想を湖山地域周辺地域全体の活性化・発信力強化につなげるとりくみ</p> <ul style="list-style-type: none"> 鳥取空港の他、教育研究・福祉関係機関、様々なNPO… 	<p>① NPO法人鳥の劇場や鳥取藝住祭事務局があり、鳥取県の新たな文化としてアートを定着させるため、ネットワークでより大きな流れを作り、地域に根づく仕組みをつくる。</p> <p>② 移住・定住と一体的に、地域づくり、集落の活性化をとりくむ。</p> <ul style="list-style-type: none"> 都市部の学生との関わり、お試し移住のバリエーション・地域住民との事前交流、移住者への生業づくり・サポート、住民の想いや声を集約できる場づくりや若者の雇用の創出 <p>③ 子育て・福祉のとりくみ</p> <ul style="list-style-type: none"> 「森のようちえん」認証制度の県外へのアナウンス、移住・定住機関との連携 障がいのある人とない人との交流の促進やアートや絵本づくり等他の主体との協働 <p>④ 企業とNPO等との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> 企業とNPOが連携したクラウドファンディングのチャレンジ、県内外の社会人インターン、金融機関の巻き込み、CSR活動への理解の促進
中部会場	<p>① ストーリー性のある「歴史探訪」、ウォーキング・サイクリング・そば打ち等の「イベント体験型」企画実施による観光客リピーターの増加。観光でのバリアフリー情報や気を引く言葉を上手く利用した情報発信</p> <p>② 子どもたちが地域について学び、発表する「観光ガイド大会」等を参考に、家族と一緒に地域について話し合い、地域住民が参加できるしくみを作り、観光客増加・地域活性化につなげるとりくみ</p> <p>③ 県内の観光地を国外へ発信する在住外国人等に協力してもらい、何に魅力を感じ、訪れるのかを、県外・国外観光客の目線で調査</p>	<p>① アーティストの滞在、持続可能な暮らし方を提案する等、県内外のボランティアや若者・移住者が呼び寄せられる「発信力のある拠点」に集まった人々を、地域の多様な活動（NPO等）につなげる仕掛けを、市町の枠を超えてつくる。介護施設等も地域資源として地域とつながる拠点の1つとしてとらえ直す。</p> <p>② 学校や地域とNPO・地域のボランティア団体が連携し、ICTを活用した子どもの学習支援や地域の方々が講師を務める歴史・文化を学ぶとりくみをすすめる。</p>	<p>① 移住・定住のとりくみ</p> <ul style="list-style-type: none"> 地元住民や移住定住者の「声」を、反映させた高いレベルでマッチング、起業・創業支援と行政の関わり リノベーションに関して、空き家バンクの精度の向上、異世代・異業種や移住者同士の交流の場づくり <p>② 鳥獣対策として、ジビエ料理の日替わりシェフ等のとりくみとの連携</p> <p>③ アートや自然体験と子育て（ママサークル、イクメン）、伝統芸能・地域の教育機関、中山間地域との連携</p> <p>④ 分野を超えた「課題・困りごと」を共有するネットワークづくり</p>
西部会場	<p>① 歴史・文化の保存、観光に携わる団体は、鳥取にある日本の原風景を大切に、外部目線で歴史・文化等の「素材の掘り起こし」を行う。</p> <p>② 素材はよいが、料理のクオリティーは外部目線では改善の必要がある。サービスについても同様。視察・研修を行い、地域の連携を図りながら、地域全体での観光客の「受け皿づくり」を進める。</p> <p>③ 宣伝ベタを解消する「効果的な情報発信」の方法の検討・実施。</p> <p>④ 「自然」というテーマの中に、歴史・文化、観光、人、情報発信という中テーマをおく。</p>	<p>① 自治会の参加率が低下する中、5～10年先を見据えて、地域を支える人材育成を行い、自治会や地域自治組織等を活性化する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 30～50代が参加したくなるメリットや魅力を、NPOや企業等、多様な方々と連携してつくる。 <p>② 発達障がいや認知症など困難を抱えた方を支援するNPO、体験活動スキルをもつNPO、自治組織、企業・生協等それぞれが強味を活かした連携</p> <ul style="list-style-type: none"> 困難を抱えた方々一人ひとりの人生をサポートする地域づくり 病児・一時預り保育や就労等での企業と子育て・障がい者支援NPOの連携 	<p>① 商工団体・金融機関とNPOの連携</p> <ul style="list-style-type: none"> 情報共有や交わり、女性へのフォーカスによる、新たなサービスや商品の開発・提供（化学反応をおこす） <p>② 移住定住と産業振興等の組合せ</p> <ul style="list-style-type: none"> 移住受入れ側の理解や環境づくり、移住する側の地域理解の覚悟と柔軟性とのマッチング、アートとの連携、起業創業を意識した取組み、本物の「移住定住サポーター」育成等 <p>③ ストーリーでつながるネットワーク（日野⇄弓ヶ浜等）と現場での人材育成、歴史や文化を含めた「環境+α教育」</p> <p>④ 第一次産業を儲かる産業に。（日野）</p>