

参加企業募集締切  
2023年9月29日（金）



寄付月間  
賛同パートナー賞受賞

「とっとり世界子どもの日寄付キャンペーン」が、「寄付月間2022」の賛同パートナー賞を受賞しました!!

鳥取県内で活動する子ども支援団体を応援しませんか？

## とっとり世界子どもの日 寄付キャンペーン2023

# 参加企業大募集！

とっとり県民活動活性化センター（愛称・てとり）では「世界子どもの日（11/20）」にあわせ、寄付つきの商品やサービスを選ぶことで、県内で子どもたちの支援活動を行う団体を応援することができるキャンペーンを開催します。

このキャンペーン期間中に寄付つき商品の販売に取り組む企業を募集します。

- ・子どもを支援したい
- ・CSRを推進したい
- ・寄付つき商品を開発、販売したい
- ・カンパイヤチャリティーを実施したい
- ・自社の商品やサービスの魅力化を図りたい
- ・SDGsに興味関心がある etc...

でも、どうやって始めればいいのか？



てとりが、寄付先のNPO等のマッチング、  
寄付つき商品開発のお手伝いをいたします。

### 「寄付つき商品」とは

商品やサービスの売上げの一部を寄付する取り組みです。消費者は買い物を通じて気軽に社会貢献ができます。

新たに商品を開発する必要はなく、既存商品にラベル・ポスター等を添付して広報する手法もあり、手軽に取り組めます。

「寄付つき弁当で！」とご注文  
いただくと、そのままの値段で  
1個につき〇〇円を寄付します。

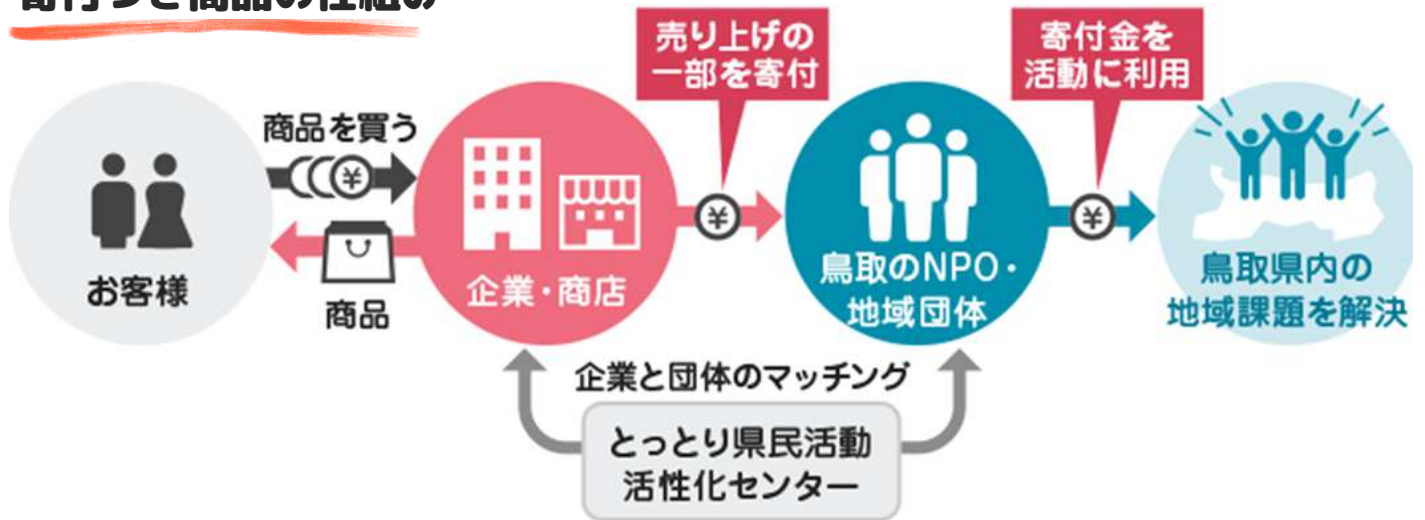
受け取った寄付は、鳥取県が  
よくなる〇〇の活動に取り組む  
NPO等に寄付されます。

■例：お弁当屋さんの場合



参加登録については裏面をご覧ください

## 寄付つき商品の仕組み



## キャンペーンのながれ

- ①てとりに相談
- ②寄付つきにする商品やサービス、寄付先、実施期間を決めて申込書を提出
- ③寄付つき商品を販売  
(キャンペーンスタート!)
- ④実施報告書の提出
- ⑤寄付金贈呈 (※寄付金贈呈式を希望される場合は贈呈式を実施)

### 企業の主なメリット

- ・ 他社商品との差別化
- ・ 商品やサービス・会社の価値向上
- ・ キャンペーンラベル・ポスターを利用した広報が可能
- ・ 売上アップが見込める
- ・ 企業のイメージアップ

**実施期間** 2023年11月20日(月)～12月31日(日)

### 参加方法

対象商品・寄付先団体・寄付金額の割合等を設定し、登録することでキャンペーンに参加することができます。詳細はとっとりHPをご覧ください。

実施要綱や申請書も  
こちらから  
ダウンロードできます



[http://tottori-katsu.net/news/event/r5\\_kihutuki\\_kigyo/](http://tottori-katsu.net/news/event/r5_kihutuki_kigyo/)

「とっとり世界子どもの日寄付キャンペーン2023」は鳥取県委託事業です



とっとりHPはこちら

—お問合せ・お申込み—

公益財団法人とっとり県民活動活性化センター 担当 池淵、椿  
鳥取県倉吉市山根557-1 パープルタウン2階

電話 0858-24-6460 Mail [info@tottori-katsu.net](mailto:info@tottori-katsu.net)

URL <http://tottori-katsu.net/>

